

L'operazione

Da metà febbraio le offerte per i nuovi servizi in comune

Alleanza Fastweb-Sky sfida alla tv tradizionale



190

I CANALI

L'offerta Fastweb-Sky mette a disposizione i 190 canali Sky oltre alla tv on demand



6,5 milioni

I CLIENTI

Sky può contare su una base di 4,8 milioni di clienti, quelli di Fastweb sono 1,7 milioni

LUCA PAGNI

MILANO — Lo presentano come un «accordo strategico» per nuove «sinergie commerciali». Ma, in realtà, l'accordo annunciato ieri tra Fastweb e Sky Italia — in prospettiva — è molto di più: una sorta di attacco al cuore delle televisioni «tradizionali». Oltre al tentativo di attirare, con un'offerta di qualità più elevata, tutti quei potenziali clienti che, in questo momento, la televisione se la fanno da soli, andando a pescare i programmi televisivi preferiti sulla rete di

In un'unica bolletta internet, telefonia fissa e mobile, pay tv e il decoder per la registrazione

Internet.

Quanto si pagherà lo diranno solo a metà febbraio, offerta promozionale inclusa. Quello che è dato di sapere per ora è che il nuovo prodotto si chiamerà *Home Pack* e, nel concreto, mette insieme i servizi di pay tv di Sky con quelli di tlc di Fastweb. In pratica, con un unico abbonamento (e ci sarà anche un unico callcenter) i clienti potranno accedere ai 190 canali della televisione controllata dal magnate australiano Rupert Murdoch, la *digital key* per la visione in chiaro dei programmi della Tv digitale, l'alta definizione, cui si aggiungono i classici

servizi di Fastweb. L'operatore entrato tre anni fa nell'orbita degli svizzeri di Swisscom ci mette la navigazione Internet (sia a fibra ottica sia Adsl), telefonia fissa e mobile.

Aggirarsi tra le varie combinazioni di *Home pack* potrebbe necessitare di una guida, visto che sono annunciate una decina di opzioni diverse, con varianti per chi è già cliente di una delle due società, chi lo è di entrambe e chi non si è mai avvicinato ai servizi delle due società.

Ma quello su cui Fastweb e Sky puntano è accedere a una fascia di consumatori superiore ai quei 6,5 milioni di clienti (4,8 per Sky e 1,7 per Fastweb) che negli ultimi anni è cresciuta ma non a ritmi sostenuti. E lo fanno con un servizio che si metterà in competizione da una parte con la tv tradizionale così come l'hanno offerta fino a ora Rai e Mediaset e dall'altra con chi ha già superato il concetto di tv generalista arrangiandosi da solo. Magari collegando la propria tv con il personal computer e aggirandosi tra le migliaia di opportunità offerte dal web. Oltre a una maggiore qualità dei filmati, l'alleanza Fastweb-Sky gioca la carta del decoder che consentirà di registrare e vedere i programmi preferiti all'interno del catalogo Sky in qualsiasi momento. E ora si attende la risposta di Rai e Mediaset che, sulla carta, potrebbero anche trovare in Telecom Italia il possibile alleato per celebrare altri matrimoni tra tv, Internet e telefonia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

