

IL FILM DI SORRENTINO SU LA7

“Avatar”, record su Sky e arriva “Il divo”

ROMA - Potremmo chiamarlo bene di rifugio. Nel degrado progressivo che accompagna la programmazione televisiva, fra i reality che non sanno più a che santo votarsi, gli show che fanno il pietoso verso a se stessi, i talk che si animano coi furori parolai, una sorta di riscatto se lo sta guadagnando il genere nobile del cinema. Messaggio in soffitta, usato dalla programmazione generalista solo come tappabuchi, è rifiorito sul satellite, pur con tutti i problemi di offerta. E' gran cinema, sia pure con le dilatazioni dei meccanismi televisivi, il fantastico *Bordwalk Empire*

— re benedetto da Martin Scorsese che Sky va trasmettendo a puntate. E' un avvenimento il fatto che un film che ha sbancato tutti i box office come *Avatar* sia in grado di stabilire il record d'ascolto del gruppo Murdoch con un milione e 300 mila spettatori (sommando i tre canali su cui è andato in onda l'altra sera: Sky Cinema 1, Sky cinema +1, Sky Cinema hits), più del debutto di ormai due anni fa del *Fiorello show* su Skyuno (che mise insieme un milione di spettatori e poco più).

Sarà una coincidenza, ma ecco che solo due giorni dopo il cinema entra dalla porta principale anche nelle tv generaliste con La7 che stasera trasmette *Il divo* di Sorrentino e Raiuno che si affidano a un blockbuster come *The millionaire*. Ovviamente si tratta di due film ampiamente sfruttati già sulla paytv che li ha passati e ripassati. Ma comunque in tv sono un avvenimento, da una parte perché è singolare che un film di qualità, di successo e oggetto di riconoscimenti come *Il Divo* non sia stato preso dalle reti ammiraglie (si sa quanto la Rai sia attenta ad evitare ogni ogni argomento spigoloso), dall'altro perché ormai sono vere e proprie rarità, se non altro per motivi di qualità.



MILLIONAIRE SU RAIUNO

Viale Mazzini preferisce bollywood, in alto a destra, a "Il divo", in basso, ed evita così argomenti spigolosi

