

Intese Via all'accordo commerciale. La partita con Mediaset

Tv, Internet veloce e telefoni

Alleanza tra Sky e Fastweb

MILANO — Sky Italia si allea con Fastweb per offrire in un unico pacchetto la televisione a pagamento, Internet e la telefonia fissa. E' un accordo commerciale, che le due aziende definiscono strategico. La strategia?Cogliere i vantaggi di un'offerta integrata senza dover integrare le aziende per aumentare il numero dei propri abbonati. Sky e Fastweb puntano infatti a dare la caccia ai rispettivi clienti, con la promessa di semplificare la loro vita. Con «Home pack», il nuovo pacchetto frutto dell'accordo commerciale tra Tom Mockridge, amministratore delegato di Sky in Italia, e Carsten Schloter, ad di Fastweb, gli utenti avranno un unico interlocutore per tutti i servizi (pay-tv, Internet e telefono), un solo call center dedicato per l'assistenza, una sola fattura, e uno sconto, perché il prezzo sarà più vantaggioso rispetto a chi ordina i servizi separata-

mente. L'accordo «anticipa una tendenza del mercato», secondo Laura Cioli, chief operating officer di Sky Italia. Di fatto il gruppo che fa capo alla News Corp di Rupert Murdoch in Italia, dove già può contare su 4,8 milioni di abbonati, cambia approccio rispetto a quanto fatto in Gran Bretagna, dove BSKyB ha 2,8 milioni clienti In-

2,7 miliardi di euro, il fatturato di Sky Italia nel 2010

ternet ai quali offre direttamente servizi in banda larga e telefonia fissa, grazie a EasyNet, il provider comprato alcuni anni fa, e presto aggiungerà anche servizi wireless attraverso The Cloud, il network composto da 22 mila hotspot acquisito proprio in questi giorni nel regno Unito.

Per Alberto Calcagno, direttore generale di Fastweb, l'alle-

anza «soddisfa il crescente bisogno di semplificazione e di qualità di chi compra i servizi di telecomunicazione avanzati». Soprattutto, supera i limiti tecnici che la Ip-tv, la piattaforma che già distribuisce i canali Sky sia con Fastweb che con Telecom Italia. Con la Ip-tv per vedere i canali di Sky in alta definizione (29 su 190 totali) la banda deve essere abbastanza larga (servono almeno 6 megabyte). Inoltre la stessa Fastweb, pur avendo una rete di 31 mila chilometri che raggiunge 150 aree metropolitane, non copre l'intero territorio nazionale. Problemi che si risolvono con il ricorso al satellite, mentre il decoder offrirà anche l'opzione di registrare i programmi. Ma il nuovo pioniere dell'offerta unica probabilmente non piacerà a Mediaset, il network berlusconiano sempre più interessato alla pay-tv a fronte del progressivo declino di spettatori e di ricavi della tv generalista.

Giuliana Ferraino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

