

osservatorio

Roberta Salvan

Ricomincia a settembre la stagione calcistica catalizzatrice degli ascolti sul satellite ma anche il cinema continua a sorprendere, grazie alle anteprime TV anche in Alta Definizione

Auditel

Primi tiri in porta ... E la febbre già sale

Risultati sorprendenti fin da subito per i canali sportivi grazie al tanto atteso fischio d'inizio del nuovo Campionato di Serie A: dopo l'accordo sancito tra l'Associazione Italiana Calciatori e la Lega Calcio, se pur in ritardo, ma la stagione è riparte. Il primo grande successo viene messo a segno domenica 18 in prima serata in occasione della partita **Milan - Napoli** che raccoglie oltre 1 milione e 300 mila "tifosi satellitari" sul canale **Sky Sport 1**. Altro appuntamento di successo è il match **Catania - Juventus** nel pomeriggio di domenica 25 settembre con più di 732 mila contatti audience sul canale **Sky Calcio 1**.

Il Cinema invece stupisce con un solo asso nella manica: il film in prima visione **Maschi contro femmine** che si posiziona al secondo posto nella classifica dei programmi più

visti del mese e segna 850.384 contatti il lunedì premiere 26 settembre in seconda serata; dalle ore 23.00 sullo stesso film si sintonizzano 390.365 spettatori su **Sky Cinema +1** e in 246.136 su **Sky Cinema +24** la serata seguente dalle 22.00 in poi.

I più visti

Oltre all'intrattenimento calcistico e cinematografico, secondo le rielaborazioni Starcom dai dati Auditel, anche le serie tv del Gruppo Fox ricevono una quota di consensi nella classifica di settembre: in particolare vincono "i grandi classici" seguiti da diverse edizioni come **CSI Scena del crimine** con un'audience di 275.291 contatti sul canale **Fox Crime/HD** dalle ore 21.00 di giovedì 29.

Altro appuntamento in giallo

è su **Fox/HD** con la serie **Criminal Intent** il giorno 12 che registra quasi 157.600 contatti. Picchi di ascolti a parte, la classifica dei canali più visti sul satellite rivela il fuori classe **Sky Sport 1** che si riprende il primo posto, non avveniva dal mese di maggio di quest'anno. Segue **Sky Cinema 1**, **Sky Sport 24** con i fatti di cronaca legati al Calcio e allo Sport.

Lo share

Con +7% sul 2010, lo share nazionale del dopo-ferie raggiunge quota 9,7% (dal 9,8% di agosto). Nella distribuzione sulla giornata tipo, a differenza del mese precedente, la massima concentrazione di ascolti è nella prima fascia pomeridiana dalle ore 15.00 alle 18.00 con 3 punti in più sull'anno scorso ed uno share dell'11,9%. Buona la seconda serata dalle 23.00 che registra il miglior incremento rispetto a settembre dell'anno scorso con +15% e 11,5% di share, seguita dal prime-time (20.30-23.00) con +15% e uno share del 9,7%.

Nel mese di ottobre **SKY** giocherà le proprie carte con **Simona Ventura** alla conduzione di uno dei programmi che nelle scorse edizioni RAI, ha raccolto un enorme numero di consensi dal pubblico di massa che questa volta potrà seguirlo solo abbonandosi a **SKY**, in attesa chiaramente che il Gruppo Mediaset riapra la nuova stagione in esclusiva de **il Grande Fratello**.

Eurosat

Nota: i dati si riferiscono alla rilevazione Auditel Nielsen Tam su rielaborazione del centro media Starcom. In particolare, l'Auditel si riferisce agli ascolti VOSDAL, ovvero alla rilevazione degli ascolti in differita nello stesso giorno di rilevazione.



Top 10 TV Sat Monopiattaforma: il programma più visto per i primi dieci canali

	Canale	Data	Fascia Oraria	Programma	AMM (LIVE+VOSDAL)**
1	Sky Sport 1	18/09/2011	21-22	Milan-Napoli (serie A)	1.331.594
2	Sky Cinema 1	26/09/2011	22-23	Maschi contro femmine (1a tv)	850.384
3	Sky Sport 24	20/09/2011	23-24	Ultima parola	140.748
4	Fox Crime/HD	29/09/2011	21-22	CSI Scena del crimine	275.261
5	Sky TG24	10/09/2011	13-14	Tg 24 1 ora	127.213
6	Sky Calcio 1	25/09/2011	16-17	Catania-Juventus (serie A)	732.712
7	Sky Cinema Comedy	12/09/2011	21-22	Il pesce innamorato	139.776
8	Fox/HD	12/09/2011	21-22	Criminal Intent	157.577
9	Sky Cinema +1	26/09/2011	23-24	Maschi contro femmine	390.365
10	Sky Cinema +24	27/09/2011	22-23	Maschi contro femmine	246.136

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel Nielsen Tam Agosto 2011 - Fascia 02.00-02.00: Audience Minuta Medio Individui * Fox Crime+Fox Crime HD - Fox+Fox HD ** Live: ascolto in diretta - VOSDAL: ascolto in differita nello stesso giorno di trasmissione