

IL CANALE **SKY** 3D & L'APPLICAZIONE **SKY** GO

*Da fine estate, il broadcaster satellitare nazionale ha in piattaforma due esaltanti novità: si tratta del canale stereoscopico **SKY** 3D, on air ogni giorno h24, e dell'applicazione **SKY** Go, che consente a ogni abbonato alla pay di seguire sul proprio tablet, in piena libertà, sport, news ed entertainment*

La pay celeste italiana si rinnova

di **Luca Raffone**

Advertising.

Un'immagine relativa alla campagna di affissione che pubblicizza la nuova offerta stereoscopica.

Nel novembre 2005 è nato MySky, il decoder satellitare con hard disk integrato, cui ha fatto seguito, a maggio 2006, il lancio di un pacchetto di canali in "Alta" destinato poi a diventare sempre più nutrito. A dicembre di questo stesso anno è stata la volta di **SKY** Mobile (servizio strutturato in accordo con H3G, Vodafone e TIM), mentre a giugno 2008 MySky è diventato HD, risultando programmabile via iPhone, SMS o il sito www.sky.it. Ottobre 2009, invece, ha segnato il debutto della Digital

Key, la "chiavetta" USB ideata per far sì che gli abbonati all'HDTV di **SKY** potessero accedere anche all'intera offerta dei canali nazionali DTT in chiaro. Dicembre 2009, poi, ha contraddistinto la proposta del servizio a richiesta **SKY** On Demand, seguito - il 3 ottobre 2010, in occasione della Ryder Cup di Golf - dalla prima trasmissione televisiva nazionale live 3D.

Ecco, in sintesi, solo alcuni dei più significativi "goal" messi a segno - fino allo scorso anno - dall'infaticabile broadcaster

sky 3D

Wow!
È nato **SKY 3D.**
Il primo canale in Italia
tutto in 3D.

sky
Liberi di...

Toy Story 3
ToyStory 3 disponibile in 3D. © Disney/Pixar

Sky 3D sceglie Samsung SMART TV 3D

IL CANALE SKY 3D & L'APPLICAZIONE SKY GO |



Illusione ottica. Alle prossime Olimpiadi di Londra, trasmesse da Sky 3D, gli spruzzi d'acqua sollevati da Federica Pellegrini durante le gare di nuoto sembreranno fuoriuscire letteralmente dal televisore.

italiano, nell'ottica di garantire ai propri abbonati servizi costantemente all'avanguardia. E anche il 2011 non è stato da meno (anzi!), con l'esordio in campo, rispettivamente il 26 agosto e il 6 settembre scorsi, di due novità assolutamente esaltanti: l'applicazione Sky Go e il canale stereoscopico Sky 3D.

La 'rivoluzione' dei tablet di Sky Go

Sky Go è un servizio rivoluzionario, finalizzato a far sì che i clienti della pay possano seguire - su iPad, iPad2, Samsung Tab da 10" e 8", nonché, entro i prossimi 12 mesi, altri IP device simili, tra cui PC e smartphone iPhone e Android - i canali Sky ai quali risultano abbonati. Il tutto anywhere e in assoluta libertà di visione.

Al momento, i canali fruibili in streaming su Sky Go (tramite connessione Wi-Fi o rete mobile 3G) sono una ventina: 5 di Sport, 10 di Calcio, 2 dedicati a contenuti extra/interattivi, più SkySport24, SkyTg24 e Sky Uno. Quest'ultimo è un contenitore di intrattenimento che, oltre a vari reality e a serie cult come "Spartacus", prevede oggi anche il "trasmigrato" programma "X Factor" nonché molte produzioni originali, a cominciare da "Gli Sgommati" e "Stalk Radio". L'estensione dell'abbonamento relativo al nuovo servizio dovrebbe comportare - a partire da gennaio 2012 - il pagamento di alcuni euro al mese, da parte dei fruitori. Il solo canale SkyTg24, però, risulterà sempre disponibile su tablet senza costi aggiuntivi per tutti gli abbonati Sky: è sufficiente che questi si registrino sul sito www.sky.it ed effettuino dall'Apple Store o dal Samsung Store il download gratuito dell'applicazione Sky Go. La quale (come appare chiaro, a questo punto) costituisce il primo step di Sky verso l'esponentiale estensione dei suoi migliori contenuti e servizi in direzione delle piattaforme alternative e dei sempre più emergenti dispositivi itineranti.

«Pensavamo - ha tenuto a sottolineare Stefano Fiorentino, responsabile Progetti Sviluppo Strategico di Sky Italia - di realizzare applicazioni Tv via IP da almeno due anni. E abbiamo ritenuto che la nascita e la crescita dei tablet costituissero un'ottima occasione di lancio, sia per le dimensioni dello schermo (che fa apprezzare in maniera adeguata la qualità del video), sia per la loro semplicità d'uso e il loro "appeal" di mercato. Ecco, quindi, la nostra idea,

Vicissitudini a tre dimensioni. Una scena tratta da una delle avventure di "Rapunzel", on air ad ottobre sul nuovo canale stereoscopico italiano.



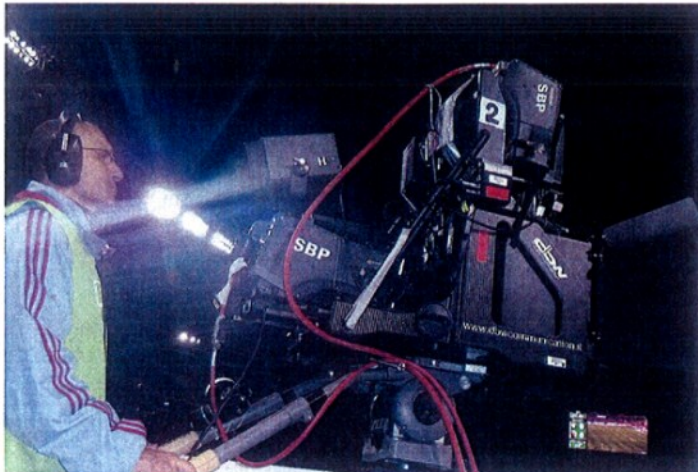
Emozioni a tre dimensioni

Durante una conferenza stampa di presentazione, partecipata da vari manager di Sky Italia e Samsung Italia, tra cui Cosetta Lagani, responsabile del neonato canale televisivo, è stato precisato che tutte le immagini di Sky 3D sono in standard tridimensionale "nativo": non si tratta, cioè, di contenuti 2D up-gradati. Inoltre, si è detto che la partnership tra i due brand di cui sopra dovrebbe concretizzarsi a breve anche in una serie di iniziative commerciali, favorevoli per gli abbonati Sky. «Il nostro canale 3D - ci ha detto Cosetta Lagani - è il quarto al mondo e il secondo in Europa (dopo

ESPN 3D e 3Net, in USA, e Sky 3D in UK) a garantire un palinsesto stereoscopico giornaliero e ininterrotto. Pensavamo di realizzare una programmazione del genere già un anno fa ma abbiamo preferito attendere una maggiore disponibilità sia di contenuti specifici, sia, soprattutto, di ricevitori Tv 3D. A tal proposito, anzi, devo dire che l'accordo di collaborazione con Samsung contempla tante opportunità, per entrambe le aziende, opportunità finalizzate a guidare e sviluppare il nuovo mercato televisivo stereoscopico, attivando una serie di offerte che daranno un accesso privilegiato agli

Smart Tv 3D Samsung e al canale Sky 3D. Il quale va suscitando davvero curiosità e interesse: basti pensare che - durante una serata dimostrativa da noi organizzata in un locale partenopeo lo scorso 14 settembre, in occasione della diretta dell'incontro Manchester City-Napoli - tutti gli spettatori (inclusi molti VIP intervenuti) hanno cenato indossando sempre gli occhiali e, nonostante la partita fosse disponibile anche in formato bidimensionale, hanno preferito seguirla per intero su Sky 3D, in modo da non perdere neanche un momento delle emozioni a tre dimensioni».

| IL CANALE **SKY 3D** & L'APPLICAZIONE **SKY GO**



Insieme. Le rispettive strutture di servizio di SBP e DBW Communication forniscono in tandem supporto operativo per alcune riprese di Champions League 2010-2011 prodotte direttamente da **Sky Italia**.



"Press information". Un momento della presentazione stampa relativa alla programmazione h24 tridimensionale attivata dal broadcaster satellitare italiano. Nel gruppo, notiamo anche Cosetta Lagani, responsabile del canale **Sky 3D**.

andata in "gestazione" lo scorso mese di marzo, per diventare una realtà ad agosto, in tempi - direi - da record. Oggi, in pratica, con **Sky Go** abbiamo realizzato una piattaforma parallela a quella satellitare, coinvolgendo a diverso titolo nel progetto oltre 100 persone, appartenenti praticamente a tutte le aree operative della nostra azienda, a cominciare da quelle tecniche (IT e Technology) e di Acquisizione Diritti. Persone (cito in particolare il capo progetto, Massimo Arosio, e il responsabile Sviluppo Web, Carlo Romagnoli) cui, tra altre cose, abbiamo chiesto di "ripensare" il loro lavoro di tutti i giorni anche in funzione della nuova piattaforma IP parallela. «E devo dire - ecco ancora il pensiero di Fiorentino - che

questo enorme sforzo dell'intero staff è stato ripagato dalla risposta dei clienti, al punto che **Sky Go**, a distanza di soli 10 giorni dal suo decollo, ha raccolto già il 20/30% di user da noi inizialmente previsti in un anno. Oggi, l'entusiasmo dei nostri clienti per la qualità tecnica della nuova applicazione è alle stelle, cosa riscontrabile anche in una serie di relativi commenti pubblicati su Apple Store. Molto meno alle stelle, invece, è il loro entusiasmo per il fatto che, dal prossimo gennaio, debbano pagare per accedere all'applicazione stessa. Cercheremo, comunque, di venire incontro al desiderio espresso da questi utilizzatori, arricchendo il prodotto con nuovi canali e funzionalità, ed estendendo il servizio ad ulteriori device».

Sky Go: un fiume di tecnologie

Pier Paolo Tamma - IT Broadcasting, Tv Production and Web Development Manager della pay satellitare nazionale - ci ha idealmente guidati attraverso l'autentica ridda di soluzioni tecnologiche utilizzate a supporto di **Sky Go**. Ecco, in sintesi, il suo racconto. «Oggi, dietro ogni nostra applicazione dedicata ai tablet di Apple e Samsung c'è un sistema proprietario di back-end, denominato AAC-SSO (Authentication, Authorization & Control-Single Sign On), che consente a chi decida di fruire di un qualsiasi contenuto offerto da questo servizio, di essere riconosciuto e di accedere alla visione dei canali in base al proprio profilo. L'AAC-

SSO viene a sua volta alimentato dall'Integrated Broadcast Management System (IBMS, prodotto da Pilat e dedicato alla schedulazione dei canali e alla gestione dei diritti), per tutte le informazioni relative alla programmazione e all'EPG. La sottoscrizione del servizio, poi, viene gestita dai sistemi Siebel Oracle e WSC (Web Self Care, proprietario **Sky**), delegati - rispettivamente tramite Call Center o sito Internet - a soddisfare la richiesta iniziale di abilitazione al servizio **Sky Go** da parte dell'utente. A questo punto, entra in azione lo Smart Card Management System (SCMS) che, eseguendo il provisioning tecnico, consente di fornire l'abili-

tazione ai nuovi clienti. Tutti questi sistemi parlano tra loro, tramite una piattaforma denominata EAI (Enterprise Application Integration, che risponde a requisiti SOA, Service Oriented Architecture), mentre i contenuti video normalmente on air via satellite vengono "IP encodati" tramite appositi apparati Digital Rapids e distribuiti mediante la Content Delivery Network (CDN) di Akamai. Lo streaming video è realizzato tramite una tecnologia "adaptive" (che consente di adeguare la qualità alla banda Internet disponibile per ciascun utente), mentre meccanismi di sicurezza **Sky** proteggono i contenuti stessi».

IL CANALE **SKY 3D** & L'APPLICAZIONE **SKY GO**



VIP con occhiali. Da sinistra, Francesco Paolantoni, Paolo Conticini e Patrizio Rispo intenti a seguire in 3D (il 14 settembre scorso, in un locale pubblico di Napoli) l'incontro di Champions tra la squadra di calcio del Manchester e quella della Città del Vesuvio.

In tre dimensioni

E passiamo senz'altro al canale stereoscopico **SKY 3D**, on air sulla numerazione 150 della pay satellitare nazionale, con visibilità anche su altre posizioni di piattaforma, tra cui la 209 e la 321. Strutturato in partnership esclusiva con Samsung (collaborazione che estende ulteriormente l'impegno della multinazionale coreana nel mondo del 3D e nello sviluppo di contenuti finalizzati ad arricchire la piattaforma Smart Tv), **SKY 3D** - il primo canale del genere ad essere attivato nel nostro Paese - contempla un'offerta h24, 7 giorni su 7, che per la stagione 2011-2012 prevede oltre 250 ore di dirette e più di 100 eventi live. Offerta che garantisce settimanalmente almeno un incontro live, scelto tra quelli dei principali Campionati di Calcio europei, con partite di Liga, Premier League e Bundesliga.

Anche la Uefa Champions League ha la copertura delle migliori partite in formato stereoscopico. Il primo appuntamento del genere si è già svolto il 14 settembre, alle 20.45, con la diretta tra Manchester City e Napoli. Mentre le riprese tridimensionali di vari incontri di Champions che coinvolgono squadre italiane vengono prodotte direttamente da **SKY Italia**, sfruttando il supporto tecnologico operativo fornito in tandem dalle strutture di servizio SBP e DBW Communication, un binomio sempre più apprezzato e inscindibile, in campo specifico, anche a livello internazionale. L'incontro Napoli-Bayern Monaco (valevole per la terza giornata di Champions e in svolgimento allo Stadio San Paolo del capoluogo campano, martedì 18 ottobre) costituirà appunto la prima produzione 3D ad essere organizzata in proprio dall'intraprendente broadcaster satellitare.

La ricca offerta sportiva di **SKY 3D**, inoltre, prevede appuntamenti con i tornei di Tennis del grande Slam, i principali tornei di Golf, gli sport estremi targati ESPN (tra cui NCAA College Football e Summer X Games), nonché vari



Trasmissione sportiva in libertà. Incontro di calcio seguito su tablet tramite la nuova applicazione mobile **SKY Go**.

match di Rugby, a cominciare prossimamente dall'Heineken Cup. Durante questa stagione televisiva, però, il "clou" del nuovo canale verrà raggiunto in occasione delle Olimpiadi di Londra 2012 (27 luglio-12 agosto), che andranno in diretta stereoscopica per tutti i giorni dedicati alle gare e alle rispettive cerimonie di apertura e chiusura dei giochi. Per la prima volta, quindi, grazie alle riprese in 3D (destinate a 14 emittenti internazionali, tra cui appunto la pay nazionale), gli spruzzi d'acqua sollevati da Federica Pellegrini impegnata nelle gare di nuoto sembreranno fuoriuscire letteralmente dal televisore, andando ad inondare il soggiorno di casa.

Cinema e documentari 3D

Ma non divaghiamo, e segnaliamo rapidamente le proposizioni **SKY 3D** di altro genere, cominciando da quelle dedicate al grande Cinema, con la trasmissione di film "a rilievo" campioni di incasso al botteghino (per esempio, il presente mese di ottobre vede in onda "Rapunzel" e le sue avventure, nonché il film di fantascienza "Tron Legacy"). Davvero nutrita, poi, l'offerta di documentari specifici, con un'ampia programmazione che prevede come minimo un nuovo contenuto a settimana (settembre ha visto on screen "Bugs", pluripremiato docufilm che, nelle sale pubbliche, ha raggiunto un box office "stellare"), mentre non mancano contenuti entertainment sul tipo di "Live Fire" che, agli inizi del 2012, ci trasporterà in maniera ideale dietro le quinte di addestramento degli eroici marines USA... Benvenuto, quindi, **SKY 3D** e... in bocca al lupo! ■

Uomo di disegno tattico. Stefano Fiorentino, responsabile Progetti Sviluppo Strategico di **SKY Italia**.

