



TV
*XFactor5,
 la nuova sfida
 di Sky
 è già vincente*

LA TELE DIPENDENTE

XFactor5 la nuova sfida di Sky è già vincente

**STEFANIA
 CARINI**

Sottovalutato dalla Rai

Un concorrente invecchia contro il sistema, beccandosi del "De André dei poveri" da Morgan. Lui però si sente Neo di *Matrix*. Ci vuole aprire gli occhi. E si mette a cantare, stonando, una menia de Le vibrazioni. Poi c'è Fiocco di Neve, il nome dice tutto, ma lei ha vinto un sacco di premi letterari... Si esibisce, e quasi la madre sviene. Ecco! Ecco! Ecco lo show che ci mancava! Prodotto da FremantleMedia Italia con Magnolia, ecco signori e signori **XFactor 5** su SkyUno. Con una nuova formula che, avvicinandosi alla versione inglese dello show, pare voler fare esplodere la vera potenzialità di questo *format*, finora sottovalutato dalla Rai. E dunque, ecco *XFactor Bigger, Longer & Uncut* (almeno nelle intenzioni).

Dopo la cura HD

XFactor è stato sottoposto alla cura HD, è in alta definizione come tutto il canale SkyUno. Dodici le puntate, le prime quattro dedicate per la prima volta alla selezione dei concorrenti (la gara *live* inizierà il 17 novembre). Oltre alla consueta striscia quotidiana, ci sarà alla fine delle puntate *live Xtra Factor*, con interviste, commenti, reazioni. E poi Facebook, twitter e un sito internet (<http://xfactor.sky.it>) ricco di contenuti. E poi una *App*, e poi la visione su *tablet* per abbonati, e poi una web radio, e poi la replica 24 ore dopo su Cielo (che potrebbe così ritagliarsi un bello spazio tra i canali del dtb). Si rinnova pure il televoto: oltre che tramite sms, sa-

rà possibile votare gratuitamente dal sito, dall'*app* e da Facebook.

Aspettando il live

Naturalmente, poi, c'è lo show. E la musica. E i giudici: il gran ritorno della coppia di Simo e Morgan, la conferma Elio (di cui già si pregustano gli scontri con Morgan), infine la novità Arisa (per ora così e così). Non c'è più Facchinetti, inguaiato in altro modo, ma Alessandro Cattelan, anche lui sottoposto alla cura HD, ben curato. Anzi, a dir la verità tutto il format pare essere ad "alta definizione". Vuole darsi un tono. Per le novità di cui sopra, certo. C'è però una sfida più sottile. **Sky** ha dimostrato di poter gareggiare nella *fiction* e nell'informazione con la Tv generalista. E ora? Se riuscisse, dopo l'esperimento Fiorello, a fare anche un grande talent-varietà superiore alle altre reti, e in linea col gusto moderno del pubblico? *XFactor* si distingue nel panorama nostrano proprio per questo. Un *brand* che si porta dietro dunque tale valore aggiunto, e che però ora può/vuole fare ancora di più. La prima puntata è parsa all'altezza delle aspettative, visivamente e narrativamente. Le fasi iniziali mostrano un dietro le quinte dei concorrenti bizzarro, divertente, melodrammatico, qua e là da caso umano gestito *ad hoc* (le due sorelle sarde che non si parlano e si rivedono sul palco...). Ma è solo l'inizio. Si attende il *live*, per capire definitivamente se questa quinta stagione sarà il "vero" *XFactor, Bigger, Longer & Uncut*.

