

Sky Italia sfonda il tetto dei 5 milioni di abbonati



Andrea Zappia e James Murdoch

MILANO

Sky sfonda quota cinque milioni di abbonati in Italia. Un numero che porta la sua platea di ascolti a superare i 15 milioni di persone. Dalla sua nascita, nel luglio 2003, i clienti di Sky sono cresciuti costantemente e l'azienda, «non ha mai smesso di seguirli con impegno costante per offrire la migliore esperienza di intrattenimento, innovazione e libertà di scelta». Di pari passo alla crescita dei propri abbonati, Sky ha ampliato la propria offerta aggiungendo in questi anni oltre 90 nuovi canali e centinaia di nuovi format televisivi, oltre che essere stata in Italia «il pioniere delle trasmissioni in alta definizione e anche la prima piattaforma televisiva italiana ad offrire ai propri abbonati decoder con integrate tutte le funzionalità di un pvr (personal video recorder)».

Oggi oltre il 67% delle famiglie abbonate a Sky vede i canali e i programmi della piattaforma in Hd, e una famiglia su tre abbonata, bene-

ficia della tecnologia Pvr di MySky. Di recente è stato lanciato il servizio Sky Go, che consente agli abbonati di poter vedere anche in mobilità sul proprio tablet il meglio della programmazione ovunque ci si trovi in Italia. All'avanguardia sia con il lancio di Sky 3d, il primo canale italiano dedicato ai programmi in tre dimensioni 24 ore su 24, sia con l'ampliamento dell'offerta in Hd, con l'avvio alle trasmissioni in alta definizione di Sky Sport 24.

James Murdoch, presidente di Sky Italia ha detto: «Essere scelti da più di 5 milioni di famiglie italiane è un grande successo, pur in un momento economico difficile, e vorrei ringraziare Tom Mockridge, che ha guidato Sky Italia dalla sua nascita, per il suo contributo. Sky è sempre stata un'azienda orientata al futuro e oggi è nelle condizioni migliori di sempre per proseguire nella propria crescita. Sono certo che, grazie alla leadership di Andrea Zappia, Sky Italia abbia davanti a sé un grande futuro».

{S. N.}

