

DOPO L'EXPLOIT DI BENVENUTI AL SUD, CONTINUA IL TREND DI CRESCITA DEI CANALI DEDICATI AI FILM

## Ascolti in prime time quasi al raddoppio per Sky Cinema

Lo share medio passato dall'1,8% di febbraio al 3,78% di lunedì 5 settembre, con *The Social Network*. Agosto da record, risultati vicini alla rete generalista La7

[ pagina 26 ]

*MEDIA E MULTIMEDIA*

CONTINUA IL TREND DI CRESCITA DEI CANALI PAY DEDICATI AI FILM

## Ascolti quasi raddoppiati per Sky Cinema da febbraio a oggi

SHARE IN PRIME TIME DALL'1,8% AL 3,78% CON *THE SOCIAL NETWORK*. IN AGOSTO AUDIENCE VICINA AL CANALE GENERALISTA LA7

Continua l'impennata degli ascolti per **Sky Cinema**. Il boom di *Benvenuti al Sud*, che il 29 agosto ha sfondato al primo passaggio il tetto degli 1,5 milioni di telespettatori, si inserisce all'interno di un trend in costante crescita da febbraio a oggi. Se si analizzano i dati Auditel, infatti, è possibile evidenziare un incremento significativo dello share medio della prima serata, passato dall'1,8% al 3,78% del prime time del 5 settembre. Lunedì sera, infatti, il film *The Social Network* (nella foto) ha totalizzato 582mila spettatori medi clas-

sificandosi al secondo posto nella classifica dei titoli più visti dopo la pellicola diretta da Luca Miniero (share del 6,5%). Negli ultimi sette mesi, dunque, la quota d'ascolto dei canali dedicati ai film è quasi raddoppiata. In particolare, ad agosto, i canali **Sky Cinema** hanno raggiunto uno share medio in prime time pari al 3,5%, con punte frequenti superiori al 4%. Si tratta di un risultato che si avvicina molto a quello di un canale generalista in chiaro come La7, che nello stesso periodo ha ottenuto una media del 3,8%. Un dato da sot-



tolinare se si pensa che, nel caso dei canali pay, il pubblico televisivo potenzialmente raggiungibile si restringe a circa il 20% della platea complessiva dei telespettatori italiani. Il testa a testa con La7 è ancora più evidente sul target 15-64 anni dove, sempre ad

agosto e in prima serata, **Sky Cinema** ha raggiunto il 4,37% superando addirittura la media del canale del gruppo Telecom Italia (al 3,51%). Anche a settembre, infine, nei primi 5 giorni, la media della prima serata dei canali **Sky Cinema** ha raggiunto il 3,54%. (C.C.)

**NEWS ALERT**

di Pubblicità Italia

[clicca qui](#)