

**Sky Tg24.** Ascolti in ascesa con la direzione Varetto **Pag. 30**



Con la direzione Varetto ascolti medi +23% a luglio e agosto



**In crescita.** Sarah Varetto è direttrice di Sky Tg24 dal 4 luglio. Nel periodo luglio-agosto il numero medio giornaliero degli spettatori è salito del 23,2%

## Sale l'audience di SkyTg24 «Più spazio all'economia»

### RIORGANIZZAZIONE

L'edizione delle 21 da Milano sarà incentrata sui temi di imprese e lavoro. Smentito il ridimensionamento della redazione romana

**Marco Mele**

ROMA

«Vogliamo differenziare le nostre (40, ndr) edizioni quotidiane, andare oltre la notizia a rullo, fare approfondimenti per dare un maggior livello d'interpretazione dei fatti, Vogliamo mettere in luce anche gli aspetti critici: imparziali siamo e resteremo, perché è il nostro valore aggiunto da otto anni, ma questo non vuol dire essere asettici».

Sarah Varetto, torinese, approdata a Sky nel 2003 e direttore del canale all news di Sky Italia dal 4 luglio, intende apportare alcune modifiche al modello fondato da Emilio Carelli, senza stravolgerlo. Nei primi due mesi di direzione, infatti, gli spettatori medi del canale sono cresciuti del 23% rispetto allo stesso periodo del 2010. Merito soprattutto della crisi finanziaria e degli eventi libici, certo, ma il dato costituisce una buona base di partenza per il neo-direttore: «La nostra vuol essere una tv che ti racconta e ti spiega, tra gli altri, i temi dell'economia - sottolinea Sarah Varetto, che arriva dall'informazione economica

- dove bisogna essere competenti per farsi capire bene, senza tecnicismi». «I conduttori - continua il direttore di SkyTg24 - dovranno interagire di più con gli ospiti e diventare parte attiva del Tg. La mattina, quando abbiamo il maggior numero di contatti, vogliamo sintetizzare in un quarto d'ora tutte le notizie, tempo compreso e fare approfondimenti attraverso i giornali ma anche attraverso gli aggiornamenti sul Web». Cambia Sky Tg24 Pomeriggio, condotto sempre da Paola Saluzzi, che si articolerà su tre temi e non più su uno solo, mentre il Tg delle 17 avrà una maggiore vocazione economica, con collegamenti da Wall Street e una rassegna web.

Quello delle 19 sarà un Tg dove la politica avrà maggiore spazio, grazie ai collegamenti con i luoghi della vita istituzionale: «A quell'ora si può fare un primo bilancio della giornata, in collaborazione con i colleghi dello sport» spiega il direttore di SkyTg24. Twitter e Facebook saranno a disposizione del pubblico per interagire con conduttori ed ospiti, mentre il Tg delle 21 sarà trasmesso dai nuovi studi di Milano **Santa Giulia**. Quanto alle voci circa un presunto drastico ridimensionamento della redazione romana di via Salaria, Sarah Varetto è categorica: «Non è asso-

lutamente vero». Il Tg trasmesso da Milano, «avrà un'attenzione particolare, più milanese, all'impresa e al lavoro, ma non vogliamo fare un Tg né romanocentrico né milancentrico. Abbiamo dieci corrispondenti in giro per l'Italia, dotati di mezzi in grado di fare una diretta in qualsiasi momento della giornata. Oltre al fatto che intendiamo restare il Tg italiano che dà più spazio agli eventi internazionali».

Niente ingressi dall'estero, per ora: «Voglio valorizzare le professionalità interne: il gruppo ha avuto una crescita importante, grazie al lavoro straordinario di Carelli». Nessuna paura per la partenza, a fine novembre, del canale all news di Mediaset: «La concorrenza fa bene, ci spronerà a fare cose più avanzate. La differenza è che noi siamo una struttura editoriale e tecnica creata da zero per realizzare un canale all news». Quanto al futuro «è allo studio» la realizzazione di SkyTg24 in Alta Definizione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

