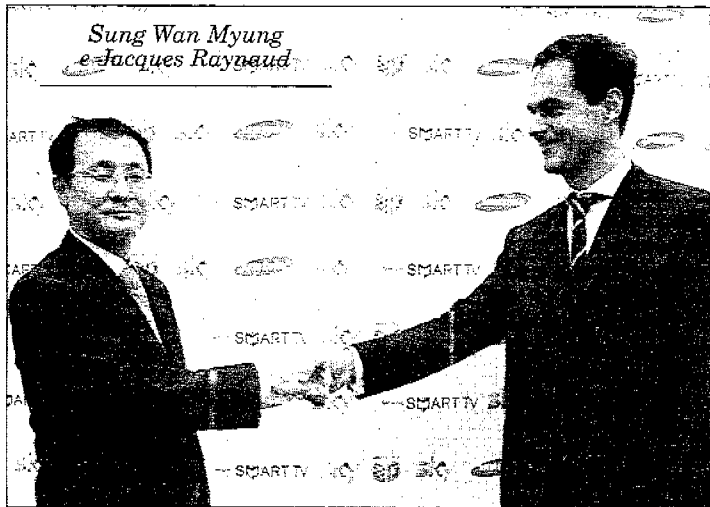


Intesa tra la tv satellitare di Murdoch e Samsung: È il terzo canale nel mondo dopo Stati Uniti e Uk

# Ora Sky sdogana il 3D in Italia

## Il 60% della programmazione sarà dedicata agli eventi sportivi



Sung Wan Myung e Jacques Raynaud

DI ALESSIO ODINI

**È** firmato Sky il primo canale interamente in 3D del panorama televisivo italiano, il terzo nel mondo dopo Stati Uniti e Gran Bretagna. Agli abbonati, la tv satellitare di Rupert Murdoch, in partnership con Samsung, il colosso coreano dell'elettronica di consumo e primo attore per quota di mercato delle tv in Italia, offrirà il meglio della propria programmazione: tanto sport in diretta (complessivamente il 60% del palinsesto) a cominciare dalla Champions League e in particolare da Napoli-Bayern Monaco, la prima partita prodotta da Sky 3D. Ma ci sarà spazio anche per golf, rugby e sport americani, oltre a cinema, intrattenimento, concerti come quelli di Kylie Minogue e Peter Gabriel e i documentari di Fox International Channels, trasmessi in segnale 3D nativo grazie all'accordo in esclusiva con Samsung. Tutto questo in attesa delle Olimpiadi di Londra 2012, le prime della storia a poter essere viste in tre dimensioni.

Sky 3D è anche la prima risposta alla carenza di contenuti tridimensionali per il piccolo

schermo, di cui non soffre solo il mercato della Penisola. «Sky 3D (visibile dallo scorso 6 settembre sul canale 150 di Sky ndr) è il primo canale a programmazione continuativa e regolare in Italia», ha dichiarato ieri Jacques Raynaud, vice president di Sky sport channels and advertising. Come si diceva sopra, non solo lo sport è in 3D: sono previsti infatti fino a tre nuovi film al mese, in onda alle 21, a cominciare da *Toy Story 3* (Disney Pixar), quindi sarà la volta delle prime visioni assolute in contemporanea con Sky Cinema: le avventure di *Rapunzel* e il film di fantascienza *Tron Legacy*. E sempre a settembre, il primo film italiano in 3D *Winx Club 3D Magica Avventura* (15 settembre), *The Hole* (19 settembre) e *Il richiamo della foresta* (26 settembre). Allo studio, anche la trasmissione della pubblicità in tre dimensioni: «Ci stiamo lavorando», conferma Raynaud.

Per vedere Sky 3D, oltre a un televisore Samsung predisposto, è necessario un decoder MySkyHD, che permette anche di registrare e rivedere i programmi in 3D, o SkyHD. Fino al 30 settembre il nuovo canale sarà visibile per gli abbonati HD con almeno un pre-

mium pack, mentre l'intenzione dell'azienda, che sta definendo ancora l'offerta commerciale, è di renderlo disponibile gratuitamente ai soli clienti abbonati a tutti i pacchetti.

Quanto alla partnership con Samsung, l'accordo potrebbe concretizzarsi con alcune offerte promozionali legate all'acquisto di un televisore 3D o di un abbonamento Sky ma anche questi dettagli sono ancora in via di definizione. Di certo, «se la tv 3D nel 2010 era un prodotto premium, oggi è accessibile, grazie a una gamma molto più ampia, con prezzi a partire da 699 euro», ha detto Francesco Leveque, marketing manager tv di Samsung Electronics Italia, che non prevede «altre collaborazioni al di fuori di Sky», sul fronte della tv tridimensionale. Interessante la progressione delle vendite di televisori 3D, secondo l'azienda coreana: nel 2010 sono stati venduti fra i 70 e gli 80 mila pezzi, mentre le previsioni 2011 parlano di 600 mila apparecchi e 1 milione nel 2012. «Oggi rafforziamo la nostra leadership nel segmento 3D e il posizionamento al primo posto in Italia», ha commentato Sung Wan Myung, presidente di Samsung Italia, «oltre a investire in ricerca e sviluppo 8,1 miliardi di dollari (quasi 6 mld di euro, ndr) nel 2010, continuiamo a intercettare le tendenze e gli stili di vita dei consumatori. E infatti, il mercato sta cambiando, esprime consumi in evoluzione. Sta a noi soddisfarli, anche con alleanze su base internazionale o locale per offrire ai nostri clienti i migliori contenuti».

—© Riproduzione riservata—

