

Nuova rilevazione Auditel

Sky, sì agli «ascolti differiti»

MILANO — Auditel pubblicherà dalla prossima settimana gli ascolti tv «differiti», cioè quelli che un programma raccoglie nei sette giorni successivi alla messa in onda. Ad annunciarlo è Sky, che, tramite il suo ad Tom Mockridge, ha detto di «accogliere positivamente la decisione», sottolineando che si tratta di «un primo passo verso una più

efficiente misurazione degli ascolti da parte di Auditel». L'ascolto differito (detto anche ascolto non-lineare), fa notare l'ad «è un fenomeno che si sta diffondendo molto rapidamente tra i telespettatori. Solo tra gli abbonati Sky, oltre un milione e mezzo di famiglie hanno un decoder My Sky per vedere i programmi preferiti quando desiderano».

