

IN AUTUNNO

«X Factor» lascia Raidue e prende la via di SkyUno

■ Sky mette a segno un altro colpo: si è aggiudicata i diritti di *X Factor*, il talent musicale che ha dato un volto nuovo a Raidue. Le trattative (lo segnala il sito Dagospia, ma già ne avevamo parlato settimane fa) sono state avviate. Dunque in autunno rivedremo l'avvincente sfida tra i giovani cantanti su SkyUno, in una versione più simile all'originale. Non si sa ancora se passeranno alla pay tv di Murdoch anche parte dei giurati, da Morgan a Elio (la Maionchi è già ad *Amici*) e il conduttore Francesco Facchinetti. L'operazione mostra come Sky stia puntando sempre di più sul settore musicale, campo d'elezione per i giovani. La rete satellitare acquirerà i diritti da Fremantle, la divisione della Sony in mano a Lorenzo Mieli, lasciati liberi dalla Rai che non ha voluto esercitare l'opzione per rinnovarli (come più volte ribadito dal direttore Liofredi). Ma l'operazione è ben più vasta, ha valore internazionale: *X Factor* andrà in onda in America su Fox, canale della galassia Murdoch.

Cosa colmerà invece lo spazio lasciato vuoto su Raidue? Di certo si sa che la rete vuole riproporre un talent musicale e mantenere la posizione di forza acquisita. Si pensa a una produzione interna per abbassare i costi eccessivi sostenuti per lo show realizzato dalla Magnolia di Giorgio Gori. Però sono arrivate anche altre proposte da parte di case di produzione, tra cui la stessa Magnolia e la Toro che ha i diritti di uno show di grande successo all'estero: «The voice of Holland» (in cui, in poche parole, le selezioni vengono fatte da giudici che, posti di spalle, non possono vedere i cantanti).

LR

