

A SKY PISCOPO RITOCCHA LE TARIFFE



Fabrizio Piscopo, direttore di Sky Pubblicità.

Novità rilevanti arrivano da Sky Pubblicità. La concessionaria guidata da Fabrizio Piscopo ha chiuso il 2010 in crescita di oltre il 20% sul risultato del 2009 (250 milioni), approfittando dei buoni risultati

resi soprattutto dal calcio, dal cinema e dai canali Fox. In tema di organigramma, dopo l'uscita del direttore commerciale Maurizio Sajevo la posizione non è stata ancora ridefinita. Rispondono a Piscopo il nuovo direttore marketing Guido Rindi e il direttore operations Marco Andreani e poi sette area manager per 85 agenti; 60 sono impegnati su Sky e ben 25 su Cielo, il canale del dtc che nel corso del 2011 si vuole fortemente valorizzare e che è stato affidato alla gestione di Giancarlo Cani. Piscopo, infine, ha annunciato per marzo una nuova politica commerciale che, stando ai si dice, sarebbe tra le altre cose improntata a un miglioramento della redditività delle tariffe.