

**DATI AUDITEL**

# Sky, l'ascolto differito fa crescere l'audience

Secchi a pag. 15

Le novità Auditel dopo la decisione di rilevare l'audience dei programmi registrati su MySky e altri der

## Sky cresce con l'ascolto differito Su tutti i canali +3,5% di spettatori. E il cinema sale dell'8%

DI ANDREA SECCHI

**L**unedì sera Sky trasmetteva la partita Lazio Juve, sui suoi canali sport e calcio, e il film *Iron Man 2*, sui canali Cinema. Ovvio che la gara interna degli ascolti è stata vinta dal calcio: 1.743.826 spettatori contro i 538.342 del film con Robert Downey Jr. e Gwyneth Paltrow. Fra una settimana, però, potrebbe esserci una rivincita, quando l'Auditel rivelerà i dati non solo dell'ascolto live di ieri, ma anche i numeri di quanti hanno registrato il film su MySky (il decoder con registratore digitale incorporato) e lo hanno rivisto con calma durante i sette giorni successivi. Una piccola rivoluzione per la rilevazione degli ascolti televisivi, che vede Sky ovviamente molto soddisfatto: secondo i primi dati di test, i cosiddetti ascolti differiti potranno far incrementare persino dell'8% l'audience di canali come Sky Cinema e del 3,5% quelli dell'intera piattaforma, sul totale degli individui. Perché ci sono contenuti, come i film o le serie, che spesso gli abbonati di Sky con MySky registrano per rivedere più tardi e che finora sparivano dalla rilevazione degli ascolti.

Il fenomeno riguarda, come detto, principalmente Sky perché altri tipi di personal video recorder generici non sono molto diffusi in Italia, perché

il Premium on demand di Mediaset funziona con la propria libreria e non consente di registrare, ma soprattutto perché la guida dei programmi elettronica (epg) soprattutto dei canali generalisti non funziona ancora a dovere e quindi rende più difficile registrare. Ciò non toglie che l'Auditel rileverà l'ascolto differito di tutti i canali, anche quelli che non sono nella piattaforma Sky. Su Mediaset, per esempio, si parla di un incremento ancora minimo: +0,3-0,5% derivante da questo fenomeno, mentre tutta la tv non lineare pesa per lo 0,6% sul totale degli ascolti televisivi.

E la pubblicità? Secondo **Andrea Mezzasalma**, che si occupa di audience research per Sky, vede crescere gli ascolti del 2%, nonostante si possa saltare andando avanti veloce. Questo dato, insieme con gli incrementi di share che si avranno su alcuni canali, porta a pensare a una vicina revisione dei listini sugli spot almeno dei principali canali del gruppo, anche se **Andrea Scrosati**, vice president di Sky Italia, ha sottolineato che l'importante per l'operatore è stato rendere visibili ascolti che prima non lo erano.

Il gruppo satellitare da tempo spingeva

l'Auditel a questa mossa, soprattutto attraverso Mezzasalma. Nel paese sono circa 1,5 milioni i dispositivi MySky, soprattutto Hd, contro circa 200 mila altri videoregistratori digitali. Siamo quindi a quasi il 30%

degli abbonati Sky (4.870.000 famiglie), con la previsione di arrivare al 50% entro giugno 2012. Per fare un confronto, in Gran Bretagna, dove si registra di tutto, ci sono 7,2 milioni di dvr Sky e 4,7 milioni di altre marche.

Ma in sostanza quando c'è l'ascolto differito? Auditel registra come audience live quanto viene visto in diretta, oppure messo in pausa e rivisto subito dopo, o comunque quanto registrato e visto nello stesso giorno. Se il programma è visto nei giorni successivi si parla di ascolto differito e rientra nei dati che vengono rilasciati la settimana successiva.

Il calcolo dell'audience complessiva così cambia, sia per i canali, che si avvantaggeranno di un contenuto registrato e rivisto, sia per i singoli contenuti. Per questi ultimi, infatti, Sky farà una somma degli ascolti medi, in diretta e differita, su tutti i canali in cui sono stati messi in onda, incluso lo Sky On Demand (quest'ultima rilevazione in via di approvazione). Le visioni di un film saranno quindi contegiate per Cinema 1, +1, +24 e così via, in diretta e attraverso le registrazioni.

Il risultato? Per alcuni film, si è visto, l'ascolto differito pesa per oltre il 60%. A meno che non si tratti di un evento, vedi la prima di *Avatar*, che, alla pari del calcio, chiama spettatori live.

© Riproduzione riservata

