

AL VIA LUNEDÌ 9 NUOVO METODO

## Svolta Auditel: rileverà anche «ascolti differiti»

Esulta **Sky**: dai programmi registrati in media il 3,5% in più

MASSIMO ARCIDIACONO

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**MILANO** ● C'è una piccola rivoluzione che rischia di terremotare, a lungo andare, la tv italiana. Da oggi (ma a regime dal prossimo lunedì) l'Auditel comunicherà anche i cosiddetti "ascolti differiti". Cioè, quelli dei programmi registrati e non più solo della visione in diretta. A esultare è **Sky**. Sono soprattutto gli abbonati dei canali satellitari a personalizzare l'uso della tv, grazie al MySky: il registratore video digitale di cui **Murdoch** ha già dotato il 31% degli abbonati (cioè un milione e mezzo di famiglie), contando di giungere al 50% entro un anno.

**Spot** L'innovazione, però, nasconde le avanguardie di una svolta più radicale, tanto che **Sky** sfrutta l'occasione e lancia altri spot al grido di «La tua vita viene prima della tv», con Del Piero e la Pellegrini tra i testimonial. E i primi dati confermano che gli ascolti dei programmi registrati (e visti nello stesso giorno o nei 7 giorni successivi) sono molti di più di quanto finora si pensasse. L'aumento di contatti fra chi usa il MySky è stimato tra il 16 e il 20%, con un incremento medio per il «sistema **Sky**» del 3,5%. Della rilevazione dell'"ascolto differito" beneficeranno anche Rai e Mediaset, ma mentre anche per i canali **Sky** incide poco o nulla su sport e news, fa schizzare in alto quelli dedicati a cinema e telefilm. Ci sono serie tv come *Spartacus* (il programma più visto su SkyUno) che registrano ascolti tre volte superiori a quelli in diretta. Con una sorpresa anche per gli esperti: il fenomeno si riduce molto per i grandi film come *Avatar*, come se lo spettatore non volesse rinunciare all'evento, a sentirsi parte di una collettività in occasione dei programmi più attesi e popolari. «Ora speriamo che si giunga a rilevare anche i 5 milioni di stranieri che vivono in Italia, ma che per l'Auditel non esistono» dice **Andrea Scrosati**, vicepresidente di **Sky**.

