

SKY ITALIA**Abbonati a quota
4,87mln**

Come riporta la seconda trimestrale NewsCorp., la pay tv italiana guidata da Tom Mockridge (foto) ha registrato un **incremento negli abbonamenti pari a 71 mila unità, la più ampia crescita netta in due anni**. La base abbonati raggiunge quindi quota 4,87mln. Sky Italia ha registrato una perdita operativa di 12mln di dollari, in miglioramento rispetto ai 30mln registrati lo scorso anno.



La performance è dovuta, oltre alla crescita degli abbonamenti, all'incremento della raccolta adv così come alla diminuzione dei costi, grazie al contenimento delle spese di programmazione. Guardando i risultati NewsCorp., il reddito operativo risulta pari a 1,29mld di dollari (721mln nell'anno precedente). Crescono in maniera significativa i segmenti Cable Network Programming e Televisione (reddito operativo pari a 151mln di dollari) che parzialmente compensano il calo di altri settori come il Filmed Entertainment. Il reddito netto risulta invece pari a 642mln di dollari (254mln nello stesso periodo nell'anno precedente).