

— | PICCOLO SCHERMO | —

Il successo dei telefilm: su Sky 360 serie ogni anno. E si guarda al nuovo

dal nostro inviato

LOS ANGELES - I telefilm e le serie tv sono uno dei fiori all'occhiello di Sky e la conferma viene dai numeri: oltre 360 nuove serie ogni anno di cui 90 in prima visione televisiva. «Possiamo dire senza dubbio che Sky è la casa dei telefilm» dichiara con una punta di soddisfazione Paolo Agostinelli, direttore dei canali terzi della piattaforma satellitare. «La nostra ambizione è quella di fare cose rilevanti per i quasi cinque milioni di abbonati che ci seguono. Non è solo un prodotto fine a se stesso perché proprio il linguaggio dei telefilm sta cambiando la struttura stessa della cinematografia» dice riferendosi a *Lost*, *Spartacus*, *24* e altri prodotti analoghi. «Il telefilm, oggi, è lo strumento migliore per raccontare la trasformazione della società. E la nostra offerta di serie è tra i motivi dell'affezione degli abbonati».

Tra le serie più amate *CSI*, *Grey's Anatomy* e *Desperate Housewives*, ma anche cult come *I Soprano*, *Six Feet Under* e *30 Rock*, riscoprendo classici senza tempo come *Happy Days* e *Charlie's Angels*. Adesso tutte le aspettative sono sulle ultime novità come *Body of Proof*, in anteprima mondiale, *Lie to Me*, *True Blood* e il musical *Glee*.

N.B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

