

**OLIMPIADI: IMPEGNO RECORD CON 12 CANALI E 1600 ORE. SULLA RAI 200 ORE DI DIRETTA**

# Sky si presenta verso Londra 2012 «Vedrete tutte le 959 medaglie»

DAL NOSTRO INVIATO

**GIAN LUCA PASINI**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LONDRA** ● Un'Olimpiade come non avete mai visto: non si tratta di una pubblicità Sky bensì della presentazione del contratto che la tv a pagamento ha fatto ieri (a poco più di 500 giorni dai Giochi) nelle cifre snocciate in conferenza stampa da Marco Pistoni, direttore di Sky Sport: «Almeno 12 canali dedicati, anzi 13 perché c'è anche Sky News 24, 1600 ore di trasmissione in diretta, circa sette volte in più di quelle che i telespettatori hanno visto da Pechino e per la prima volta per l'Italia, la diretta di tutte le 959 medaglie che verranno assegnate a Londra. L'impegno economico? Non è ancora facile da stimare, ma potrebbe essere valutabile in 10 milioni di euro». Una rivoluzione culturale per il telespettatore abituato diversamente. «Non si vuole criticare il passato, ma sono convinto che quello che è accaduto anche nelle ultime edizioni non potrà più capitare: che medaglie italiane, magari arrivate di sorpresa, non avessero che un pugno di appassionati (e nessuna tv) per essere raccontate», spiega Lello Pagnozzi, capo delegazione a Londra 2012. «Qui inizia una nuova era che potrà dare frutti importanti, non solo sotto il profilo della visibilità degli sport».

**Fino al 2016** «Nel progetto olimpico crediamo molto, abbiamo i diritti fino a Rio 2016, ma speriamo di poter essere coinvolti anche più in là e dare il nostro contributo per supportare la candidatu-

ra di Roma 2020», aggiunge Pistoni. «Non abbiamo ancora tutti i dettagli come normale che sia — spiega Giovanni Bruno, responsabile del progetto e forse il più genuinamente orgoglioso di quanto veniva raccontato, avendolo inseguito, come il Santo Graal, per tutta la carriera —, ma abbiamo tante idee. Il 15 marzo anche nella redazione di Sky inizierà il countdown, -500 giorni ai Giochi e ognuno di questi servirà ad aggiungere qualcosa al progetto». E chi non ha Sky e non si vuole (o non può) abbonarsi? In base agli accordi la Rai potrà trasmettere 200 ore di diretta (pare che quelle di Pechino fossero poche di più, ma lì i fusi erano molto penalizzanti, stavolta saremo in Europa, quasi in contemporanea con l'Italia), il doppio di quelle che il contratto con Sky prevedeva per i Giochi invernali di Vancouver. Non sono state fornite previsioni sul numero di abbonati che potranno essere raccolti grazie ai Giochi: «non è quello lo spirito con cui ci siamo mossi», ha chiuso Pistone. Mentre Giovanni Bruno ha ricordato come pari dignità avranno le Paralimpiadi, i cui diritti però non sono ancora stati assegnati. Inizia una nuova era tv. Sky giura che sarà pronta nel migliore dei modi (con 200 persone a Londra e full HD), speriamo che lo siano anche i dirigenti sportivi italiani chiamati a gestire i rapporti con una tv a pagamento.

**VIDEO**

guarda le immagini su [www.gazzetta.it](http://www.gazzetta.it)



Da sinistra Giovanni Bruno, Lello Pagnozzi (Coni) e Marco Pistoni (Sky)

