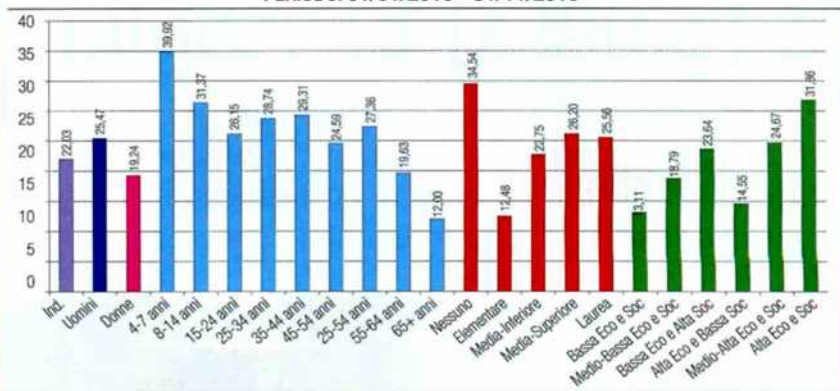


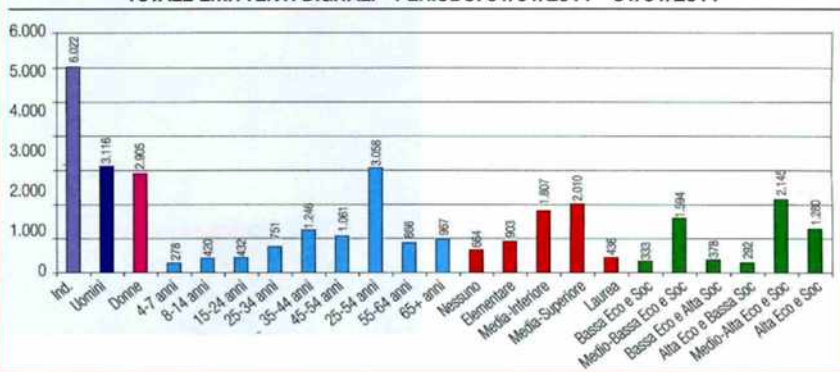
# Superati i 6mln di telespettatori

**A**nche nel nuovo anno crescono gli ascolti della tv digitale. A gennaio, i canali sat e Dtt conquistano una media di 6,022mln di spettatori in prime time (22,03% di share). Il pubblico è prevalentemente composto da individui di sesso maschile che raggiungono il 25,47% di share, staccando di 6 punti la componente "rosa", ferma al 19,24%. La programmazione fa breccia nel cuore dei più piccoli: per i bambini tra i 4 e 7 anni ormai la tv digitale è la prima scelta in prime time, con una quota share che sfiora il 40%. Il risultato condiziona il dato relativo alla scolarizzazione, che vede primeggiare coloro che non possiedono titoli di studio (34,54%). Tra gli affezionati all'offerta free e pay spiccano i benestanti con il 31,86% di share. **Sky** è leader nel prime time con 1,114mln di spettatori (4,08% di share), seguito da Mediaset con un ascolto medio di 1,012mln di spettatori (3,70%). Il gruppo digitale Rai ottiene il terzo posto con 980mila spettatori (3,58% della platea tv). Tra le emittenti più amate spicca Rai 4 con 287.907 spettatori in prime time (1,05% di share). Iris, canale free Mediaset, ne registra 254.945. La passione nazionale per il calcio emerge dai numeri di **Sky Sport 1**, visto da 261.901 spettatori (0,96% di share) e da quelli di Premium Calcio HD, 225.493 (0,82% di share).

FASCIA PRIME TIME (20.30-22.29): SHARE MEDIO (%) PER TARGET - TOTALE EMITTENTI DIGITALI PERIODO: 01/01/2010 - 31/11/2010



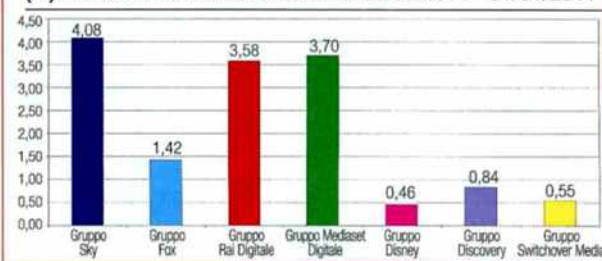
FASCIA PRIME TIME (20.30-22.29): ASCOLTI MEDI (IN MIGLIAIA) PER TARGET TOTALE EMITTENTI DIGITALI - PERIODO: 01/01/2011 - 31/01/2011



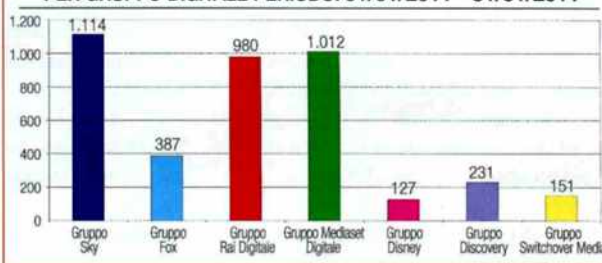
CANALI DIGITALI: ASCOLTI MEDI (IN MIGLIAIA) SHARE E CONTATTI NEL PERIODO 1/1/2011 - 31/1/2011

Canale	PRIME TIME (20:30 - 22:29)		
	Ascolti Medi	Shr (%)	Contatti netti
Sky Cinema 1	168.615	0,62	706.008
Sky Sport 1	261.901	0,96	752.141
Sky Uno	19.255	0,07	188.703
Fox/HD	51.042	0,19	285.686
Fox Crime/HD	83.155	0,30	306.552
Rai 4	287.907	1,05	1.866.743
Rai Gulp	48.682	0,18	354.682
Rai Yoyo	108.082	0,40	512.747
Rai Storia	43.417	0,16	460.739
Boing	159.273	0,58	803.392
Iris	254.945	0,93	1.780.047
Premium Calcio HD	225.493	0,82	524.874
Cartoon Network	9.659	0,04	84.125
Disney Channel	35.314	0,13	222.511
Playhouse Disney	22.009	0,08	124.415
Discovery Channel	17.043	0,06	176.070
Real Time	170.135	0,62	990.543
K2	105.706	0,39	574.048
Frisbee	41.184	0,15	261.740

FASCIA PRIME TIME (20:30 - 22:29): SHARE MEDIA (%) PER GRUPPO DIGITALE PERIODO: 01/01/2011 - 31/01/2011



FASCIA PRIME TIME (20:30 - 22:29): ASCOLTI MEDI (IN MIGLIAIA) PER GRUPPO DIGITALE PERIODO: 01/01/2011 - 31/01/2011



Analisi a cura di GECA ITALIA su dati Auditel

TV DIGITALI