



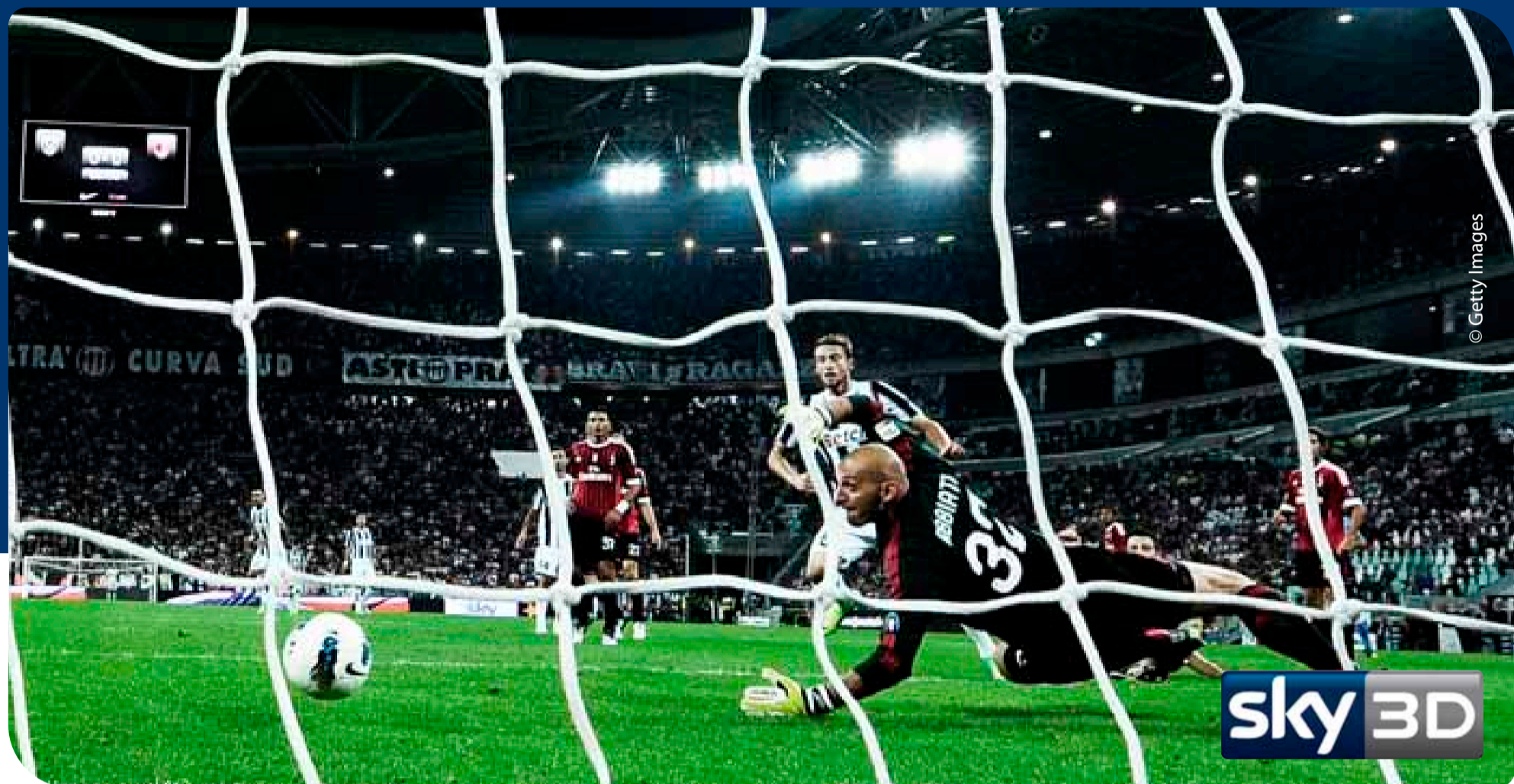
LA NEWSLETTER DI SKY PUBBLICITÀ  
**know**

1 | 2012

**FEBBRAIO**

In questo numero:

- > EDITORIALE
- > OFFERTA HD
- > NUOVE TECNOLOGIE
- > COUNTDOWN TO LONDON 2012
- > PALINSESTI
- > ASCOLTI



> **NUOVE TECNOLOGIE**

**SKY 3D IL PRIMO E UNICO CANALE ITALIANO 3D NATIVO AL 100%**

**Sky 3D**, nato il 6 settembre 2011, è il primo ed unico canale italiano in tre dimensioni che propone sport in diretta, grandi film, documentari, concerti internazionali e produzioni originali.

Gli appuntamenti top della programmazione di febbraio di Sky 3D:

5 feb   ore 21.00	Anteprima 3D: Com'è bello far l'amore di Fausto Brizzi	
5 feb   ore 21.10	Animals United 3D	Prima visione
5 feb   ore 17.00	Premier League: Chelsea - Manchester UTD	LIVE in esclusiva
9 feb   ore 21.10	Sanctum 3D	Prima visione
11 feb   ore 13.45	Premier League: Manchester UTD - Liverpool	LIVE in esclusiva
11 feb   ore 17.00	Rugby Six Nations: Italia - Inghilterra	LIVE, 1ª produzione di rugby di Sky 3D
11 feb   ore 21.00	Meerkats - Le sentinelle del deserto	Prima visione in esclusiva su Sky 3D e Nat Geo Wild
14 feb	SAN VALENTINO DAY	
25 feb   ore 20.45	Serie A TIM: Milan - Juventus	LIVE
27 feb   ore 21.10	Pirati dei Caraibi - Oltre i confini del mare	

Dal 10 febbraio, ogni venerdì in prima e seconda serata

Le serie in 3D di AXN:  
High Octane-Extreme Sport  
e Marines 3D

**Spot in 3D: Sky Pubblicità** offre a tutti i propri clienti la possibilità di trasformare in 3D tutti gli spot già in onda.

Utilizzando la tecnica di dimensionalizzazione penseremo noi alla ricostruzione volumetrica, alla profondità di campo ed alla prospettiva di immagini/soggetti dei vostri spot.

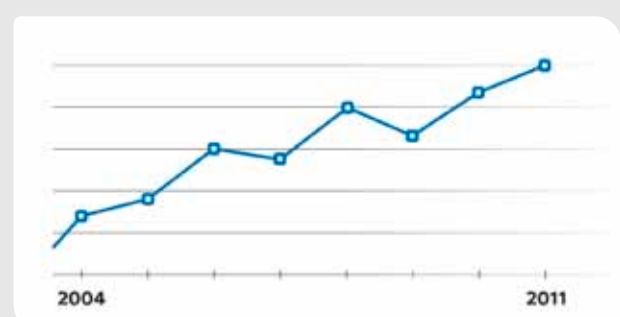
> **NUOVE TECNOLOGIE**



> **PALINSESTI**



> **ASCOLTI**



# sky

LA NEWSLETTER DI SKY PUBBLICITÀ  
**know**

1 | 2012

**FEBBRAIO**

In questo numero:

- > EDITORIALE
- > OFFERTA HD
- > NUOVE TECNOLOGIE
- > COUNTDOWN TO LONDON 2012
- > PALINSESTI
- > ASCOLTI

## sky PUBBLICITÀ

### > EDITORIALE

**Sky è un riferimento nel panorama media in Italia** e per questo abbiamo deciso di avviare una nuova comunicazione verso i nostri Partner che consenta di conoscere (“Know”) tutta la nostra piattaforma ed i suoi aggiornamenti in tempo reale (“Now”). L’obiettivo è quello di condividere con Voi tutte le novità, le anteprime, le tecnologie Sky e le scelte strategiche del prossimo futuro.

Tratteremo anche di comunicazione pubblicitaria con **anticipazioni** su:

- strategie pubblicitarie di Sky Italia
- case histories di successo dei nostri clienti
- nuove opportunità di comunicazione legate a Sky Pubblicità

**Know: per conoscere tutte le novità di Sky sempre in anticipo e in massima trasparenza.**

A presto

**Fabrizio Piscopo**

### > NUOVE TECNOLOGIE



### > PALINSESTI



### > ASCOLTI



In questo numero:

- > EDITORIALE
- > OFFERTA HD
- > NUOVE TECNOLOGIE
- > COUNTDOWN TO LONDON 2012
- > PALINSESTI
- > ASCOLTI



2011 Sony Pictures Television Inc. All Rights Reserved

## > OFFERTA HD 13 NUOVI CANALI IN HD

L'Alta Definizione viaggia a gonfie vele tanto che **oltre il 70% dei 5 milioni di abbonati alla tv satellitare ha scelto l'offerta in HD.**

Il 1° febbraio 2012 si amplia ulteriormente l'offerta Sky di sport, musica, cartoni e fiction in alta qualità, lanciando altri 13 canali in HD e portando l'offerta totale a ben 52 canali.

Il debutto di Sky nell'Alta Definizione risale al 2006, con la finale di Champions League Arsenal-Barcellona; da allora non abbiamo mai smesso di innovare mettendo a disposizione dei nostri spettatori le migliori tecnologie televisive disponibili, come My Sky HD, la Sky Digital Key ed il nuovissimo canale Sky 3D.

### Ecco i 6 nuovi canali HD gestiti da Sky Pubblicità:

- Fox Life HD
- History Channel HD
- Nat Geo Wild HD
- Nat Geo Adventure HD
- Disney Channel HD
- Gambero Rosso Channel HD

Con la nuova versione HD dei nostri canali, il pubblico potrà vedere finalmente anche in Alta Definizione le grandi serie al femminile di FoxLife HD, come Desperate Housewives, Grey's Anatomy e la nuovissima Pan Am; vivere al meglio le emozioni dei viaggi spettacolari in onda su Nat Geo Adventure HD ed i documentari di Nat Geo Wild HD & History Channel HD; assaporare l'esplosione di colori e di sapori sul canale della grande cucina italiana ed internazionale Gambero Rosso Channel HD ed infine, poiché Sky dedica massima attenzione sia alla qualità dei contenuti che della visione della programmazione dedicata ai ragazzi, spazio all'alta tecnologia anche per i più piccoli su Disney Channel HD.

### > NUOVE TECNOLOGIE



### > PALINSESTI



### > ASCOLTI



# sky

LA NEWSLETTER DI SKY PUBBLICITÀ  
**know**

1 | 2012

**FEBBRAIO**

In questo numero:

- > EDITORIALE
- > OFFERTA HD
- > NUOVE TECNOLOGIE
- > COUNTDOWN TO LONDON 2012
- > PALINSESTI
- > ASCOLTI



## > COUNTDOWN TO LONDON 2012 **-177 GIORNI ALLE OLIMPIADI ESTIVE**

Per le Olimpiadi di Londra 2012 Sky garantirà una copertura totale, mai vista prima e grandi novità assolute:

- 12 canali in HD dedicati con la possibilità di scegliere quale gara e quali atleti vedere in diretta un canale dedicato in 3D;
- 1600 ore di gare in diretta;
- tutte le medaglie e tutte le gare degli azzurri live.

Nel frattempo su Sky è già iniziato il conto allo rovescia verso le Olimpiadi di Londra 2012 con due magazines dedicati.

**Obiettivo Olimpiade** (la striscia quotidiana di Sky Sport 24) e **Obiettivo Londra 2012** (il rotocalco settimanale di Sky Sport 2 condotto da Giovanni Bruno) porteranno i telespettatori dentro l'Olimpiade con il punto sullo stato dei lavori, tutte le news sugli atleti, in particolare la squadra degli Azzurri ed interviste in esclusiva ai protagonisti di ieri e di oggi.

### > NUOVE TECNOLOGIE



### > PALINSESTI



### > ASCOLTI



# sky

LA NEWSLETTER DI SKY PUBBLICITÀ  
**know**

1 | 2012

**FEBBRAIO**

In questo numero:

- > EDITORIALE
- > OFFERTA HD
- > NUOVE TECNOLOGIE
- > COUNTDOWN TO LONDON 2012
- > PALINSESTI
- > ASCOLTI



## > PALINSESTI

### UNA NOVITÀ DI SKY PUBBLICITÀ PER IL SETTORE FARMACEUTICO

A partire da febbraio 2012, Sky Pubblicità offre a tutti i clienti, in particolare al settore farmaceutico, la possibilità di comunicare direttamente ad una target altamente profilato: medici e (a breve) farmacisti

Il canale (440 della piattaforma Sky) è stato **lanciato a settembre** 2011 da **ADNKronos** agenzia con un alto grado di specializzazione nel settore farmaceutico.

Uno degli obiettivi del progetto è quello di fornire un servizio ai medici abbonati a Sky con contenuti relativi alla FAD (**Formazione a Distanza**) e erogazione di **crediti formativi** (ECM).

Il canale è visibile gratuitamente da tutti i **laureati in medicina** iscritti all'ordine dei medici titolari di un abbonamento Sky o familiari/conviventi di un titolare di abbonamento. Tra qualche mese potranno registrarsi anche **i farmacisti**.

**Medici e farmacisti abbonati a Sky: circa 98.000**, per una categoria che in Italia conta circa 400.000 professionisti.

## > NUOVE TECNOLOGIE



## > PALINSESTI



## > ASCOLTI





LA NEWSLETTER DI SKY PUBBLICITÀ  
**know**

1 | 2012

**FEBBRAIO**

In questo numero:

- > EDITORIALE
- > OFFERTA HD
- > NUOVE TECNOLOGIE
- > COUNTDOWN TO LONDON 2012
- > PALINSESTI
- > ASCOLTI

## sky PUBBLICITÀ

### > ASCOLTI BUONE NOTIZIE

#### Gli ascolti di dicembre 2011:

	AMR 2010	AMR 2011	2011 vs 2010	Share 2011
Sky Pubblicità	693.000	804.300	+16%	7,3%
Sky Cinema	162.000	211.000	+30%	1,9%
Sky Sport & Calcio	114.000	143.000	+25%	1,3%
Sky Uno	15.000	38.000	+157%	0,4%
SkyTG24	44.000	51.000	+15%	0,5%

#### I record di gennaio:

La **18<sup>ma</sup> giornata di Serie A** (14-15 gennaio) è stata la seconda più vista nella storia **Sky** (**AMR cumulato di oltre 7 milioni**).

Nella stessa giornata il derby **Milan-Inter** che ha ottenuto un'**audience media record di quasi 3 milioni di spettatori** complessivi (share del **17,5%** sul target uomini 15-44).

La **serata finale di X Factor su Sky Uno** del 5 gennaio 2012 è stata seguita da **1 milione e 50mila telespettatori** medi con picchi dell'8% di share.

Da segnalare anche la performance di **"Servizio Pubblico" di Michele Santoro** che ha ottenuto uno share del **3,1%** (AMR cumulato 796.000) su **TG24 EVENTI e Cielo**.

#### > NUOVE TECNOLOGIE



#### > PALINSESTI



#### > ASCOLTI

